

#IkkeHer-dagen 2018 ^[1]

I september 2018 lanserer Novartis sammen med PEF (Psoriasis- og eksemforbundet), #IkkeHer-dagen, en nasjonal aksjon hvor vi tar pause fra sosiale medier i én dag. Aksjonen skal sette søkelys på det sterke utseendefokuset og prestasjonsjaget, som den oppvoksende generasjonen lever under til enhver tid. #IkkeHer-dagen retter seg spesielt mot unge mennesker som lever med et synlig annerledes utseende, men aksjonen er et bredt initiativ fra Novartis som flere målgrupper vil oppleve som relevant og ta eierskap til.

#ikkeher ^[2]

#IkkeHer-dagen initieres av Novartis og PEF og det er unge mennesker med psoriasis som er kampanjens viktigste talspersoner.

Kampanjen bruker et visuelt virkemiddel som er en svart mobilskjerm med hvit skrift – hvor det står #IkkeHer. Det visuelle virkemiddelet skapes av hver enkelt person som støtter kampanjebudskapet ved hjelp av story-funksjonen på sosiale medier (Instagram og Snapchat). Det vil være opp til hver enkelt hvordan man ønsker å engasjere seg i aksjonen på sosiale medier.

Novartis og PEF står ikke ansvarlig for hvordan folk selv velger å bruke #IkkeHer-emneknaggen eller det visuelle virkemiddelet på sine profiler på sosiale medier.

Featured image:

#ikkeher

Footnotes:

NO1806845702

Sist oppdatert 19.09-2018

Accordion Type:

Collapsible

Source URL: <https://www.novartis.no/ikkeher-dagen-2018>

Links

[1] <https://www.novartis.no/ikkeher-dagen-2018>

[2] <https://www.novartis.no/sites/www.novartis.no/files/%23ikkeher.png>